

كلية التجارة - جامعة طنطا

وحدة ضمان الجودة



دليل حقوق الملكية الفكرية

Tanta university Faculty commerce Q.U.A			جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
--	--	--	---

المقدمة:

تعتبر الممارسة الفكرية الإبداعية من أشرف وأسمى الممارسات الإنسانية على الاطلاق وتقاس مدى تقدم أي شعب بمدى ما وصل اليه من تعليم وثقافة، وبمستوى الحماية التي توفر للإبداع الفكري كما تزداد الاهمية التي توليه الدول حاليا لمجال الملكية الفكرية انطلاقا من الدور الذي يلعبه في تنشيط الاقتصاد العالمي وما يحققه ذلك من مدخلات مالية هامة.

تعريف الملكية الفكرية:-

هي كل ما ينتجه الفكر الإنساني من اختراعات وابداعات فنيه وغيرها من نتاج العقل الإنساني وتعرفها المنظمة العالمية لملكية الفكرية بانها:

"أعمال الفكر الإبداعية من الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والاسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية".

تنقسم انواع الملكية الفكرية:-

1- الملكية الفكرية الصناعية.

2- الملكية الفكرية الأدبية والفنية.

أولاً: الملكية الفكرية الصناعية:

هي نتاج النشاط الإبداعي للفرد في مجال الصناعة والتجارة حتى تخول لصاحبها سلطة مباشرة على ابتكاره الخاص وتشمل مجالات:-

- الاختراعات

- العلامات التجارية

- الرسوم والنماذج الصناعية

- البيانات الجغرافية

ثانياً: الملكية الفكرية الأدبية والفنية:

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
--	--	--	--	---

وتشمل كل الابداعات في المجال الأدبي والعلمي والفنى أيا كانت طريقة او شكل التعبير عنه حيث يعتبر العمل ملكا لمؤلفه.

+ حقوق الملكية الفكرية:

تشمل حقوق الملكية الفكرية أسمى صور حقوق الملكية على الاطلاق حيث تتصل هذه الحقوق بأسمى ما يملكه الإنسان وهو الابداع الفكري

+ دوافع حماية الملكية الفكرية: -

- يعتمد تقدم البشرية ورفاهيتها على قدرتها على الابداع والابتكار في مجالات التكنولوجيا والثقافة.
- يؤدي ضمان حماية حقوق الملكية الفكرية إلى إنفاق المزيد من الموارد وإنجاز المزيد من الابتكارات.
- يؤدي النهوض بالملكية الفكرية وضمان حمايتها إلى المزيد من النمو الاقتصادي وإيجاد المزيد من فرص العمل والصناعات الجديدة.

+ دواعي وضع سياسات ملكية فكرية للمؤسسات العلمية والبحثية ما يلى: -

- تطوير أداء المؤسسات العلمية وذلك باستغلال وحماية حقوق الملكية الفكرية الناتجة.
- نشر وتسويق حقوق الملكية الفكرية بما يحقق اقصى درجاتفائدة.
- تسهيل انتقال التكنولوجيا من المؤسسات العلمية والبحثية إلى القطاع الصناعي.
- تحفيز الباحثين والعاملين في المؤسسات العلمية والبحثية لتقديم الابتكار والمشاريع الابداعية.
- وضع آليات للإجراءات والاسس التي يجب اتباعها من اجل تسجيل وبيع وتوزيع حقوق الملكية الفكرية.

+ الاهداف المرجوة من وضع سياسات الملكية الفكرية العلمية والبحثية: -

- إيجاد بيئة مناسبة تحفز الابداع وتشجع الاختراع.
- التأكد من ان كافة الاختراعات والاعمال الابداعية الناجمة عن نشاطات المؤسسة العلمية تحظى بالحماية اللازمة.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
---	--	--	--	--

- توفير إطار مؤسسي يشتمل على الإجراءات والتعليمات والنماذج الخاصة التي يتم اتباعها واستخدامها للافصاح عن آية حقوق الملكية الفكرية.
- تعديل منظومة خاصة للحقوق والواجبات العائدة للمؤسسة العلمية وللعالمية فيها فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية
- وضع نظام يساعد ويدعم وجود بنية تحتية تسهل عمليات تسويق ونقل التكنولوجيا من المؤسسات العلمية والبحثية إلى الجهات المستفيدة.
- وضع دليل واجراءات لعمليات الافصاح عن آية حقوق الملكية الفكرية الناجمة عن نشاطات المؤسسات العلمية والبحثية وطريقة حماية هذه الحقوق وتسويقيها.
- زيادة عدد براءات الاختراع المسجلة.
- زيادة العائدات المادية وتحسين وضع المؤسسات العلمية والبحثية المالي وزيادة دخل الباحثين المتميزين.
- زيادة اقبال المؤهلين علمياً وفنرياً على قطاع البحث العلمي كأحد القطاعات ذات المردود المادي الجيد.
- تقوية العلاقة بين المؤسسات العلمية والبحثية والقطاع الصناعي.
- الدخول في مشاريع مشتركة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي الإقليمية والدولية على أسس واضحة.

- دور الملكية الفكرية في تشجيع البحث العلمي:

- تعتبر الملكية الفكرية جزءاً لا يتجزأ من البيئة الداعمة والمحفزة للبحث العلمي.
- توفر الملكية الفكرية الحماية المطلوبة لمنتجات المؤسسات البحثية والباحثين وتكون محفزة لهم.
- تتمكن حقوق الملكية الفكرية المؤسسات البحثية والعلمية والباحثين من الحصول على دخل محترم من خلال استثمار نتائج أبحاثهم في الصناعة.
- تسهل وتنظم حقوق الملكية الفكرية انقال التكنولوجيا بين المؤسسات العلمية والدول بسهولة.
- تسهل حقوق الملكية الفكرية إيجاد وتقوية الروابط بين المؤسسات البحثية والقطاع الصناعي.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
--	--	--	--	---

- توفر الملكية الفكرية حافزاً للباحثين والمؤسسات البحثية على الإبداع والاختراع.

المملكة الفكرية والتعليم الجامعي: -

يضم التعليم الجامعي العديد من التخصصات ف العديد من الكليات المختلفة وكل كلية لها طابعها الخاص بها والتي تستهدف إكساب خريجيها قدرًا كبيراً من الدراسات التي تؤهلهم لخوض سوق العمل وتلبية متطلباته في ضوء جودة التعليم العالي.

ومع التطور الذي يشهده العالم باستمرار ظهرت ضرورة انشاء المنظمة العالمية للمملكة الفكرية التي صاغت برنامجاً لمتابعة الحقوق الفكرية فيسائر المجالات الصناعية والتجارية والأدبية.

وفي مصر صدر القانون رقم (82) لسنة 2002 المتعلق بحماية الملكية الفكرية كأثر لانضمام مصر لمنظمة التجارة العالمية والتلوقيع على اتفاقية الترتيب.

Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS)

آلية حماية الملكية الفكرية:

- تتعدد آليات حماية حقوق الملكية الفكرية في مصر حيث تتبع الملكية الصناعية قسم براءة الاختراع بمركز البحوث الصناعية وتتبع الملكية التجارية مكتب العلامات التجارية أما الملكية الأدبية فتتبع مجلس الثقافة العام.

- ومن الحقوق الأصلية لأعضاء هيئة التدريس داخل المؤسسة التعليمية حق تأليف ونشر المؤلفات العلمية والترجمة وبراءات الاختراع ومن المصطلحات الواردة في هذا الشأن: -

✓ **المصنف:** - كل عمل مبتكر أدبي أو فني أو عملي أياً كان نوعه أو طريق التعبير عنه أو أهميته أو الغرض من تصنيفه.

✓ **الابتكار:** - الطابع الإبداعي الذي يصبح الأصلية على المصنف.

✓ **المؤلف:** - الشخص الذي يبتكر المصنف ويعد مؤلفاً للمصنف من يذكر اسمه عليه أو ينسب إليه عند نشره باعتباره مؤلفاً له ما لم يتم الدليل على غير ذلك.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A			جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
--	--	--	---

✓ **المصنف الجماعي:** - المصنف الذي يضعه أكثر من مؤلف بتوجيه شخص طبيعي أو اعتباري يتكلف بنشره باسمه وتحت ادارته ويندمج عمل المؤلفين فيه في الهدف العام الذي قصد اليه هذا الشخص بحيث يستحيل فصل عمل كل مؤلف وتميزه على حده.

✓ **المصنف المشترك:** - يشتراك في وضعه أكثر من شخص سواء أمكن فصل نصيب كل منهم فيه أو لم يمكن.

✓ **حق النشر:** - من الحقوق الأصلية لعضو هيئة التدريس داخل المؤسسة التعليمية حقه في نشر مؤلفاته العلمية ووصولها للجمهور سواء مطبوعة في شكل كتاب أو في وسائل سمعية وبصرية

✓ **براءة الاختراع:** - تعرف بأنها صك تصدره الدولة للمخترع الذي يستوفى اختراعه الشروط الازمة لمنح براءة اختراع صحيحة يمكنه بموجبها أن يتمسك بالحماية التي يضيفها القانون على الاختراع ويكتفى القانون لصاحب الاختراع أن يستأثر وحده باستعمال الاختراع والاستفادة منه مالياً وأدبياً

+ تطبيق آليات لحفظ الملكية الفكرية بكلية التجارة جامعة طنطا:

تتعدد أشكال الملكية الفكرية في مجال العمل الجامعي ما بين تأليف ونشر الكتب العلمية، الترجمة وبراءات الاختراع وعلى ذلك يقع على المؤسسة التعليمية عبء كبير في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأستاذ الجامعي من حيث :-

- نشر ثقافة الملكية الفكرية بين أفراد المؤسسة.
- نشر وتفعيل قانون رقم (82) لسنة 2002 لحماية حقوق الملكية الفكرية لأعضاء هيئة التدريس.
- التزام المؤسسة التعليمية بحقوق الملكية الفكرية والنشر للإنتاج العلمي للأستاذ الجامعي.
- تدعيم أخلاقيات البحث العلمي والحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأفراد داخل المؤسسة.
- عدم السماح بنسخ المصنفات العلمية (الكتب العلمية، المذكرات) بما يشكل انتداء على حقوق الملكية الفكرية.
- التركيز على دور الأقسام العلمية في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للمؤلفات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
---	--	--	--	---

▪ الالتزام بالقواعد التي تحدها الجامعة والكلية بالنسبة لبيع الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس وهي: عدم السماح للعاملين بالمؤسسة التعليمية بنسخ المصنفات العلمية لأعضاء هيئة التدريس دون الرجوع لأصحابها لحماية حقوقهم الفكرية والأدبية والمادية، وكذلك آلية تطبيقها بالمؤسسة التعليمية لضمان الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأفراد داخل المؤسسة والحفاظ على الأمانة العلمية.

معتمد في مجلس الكلية بتاريخ 15.12.2025.