

كلية التجارة – جامعة طنطا وحدة ضمان الجودة



دليل حقوق الملكية الفكرية

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
---	---	---	--	--

المقدمة:

تعتبر الممارسة الفكرية الإبداعية من أشرف وأسمى الممارسات الانسانية على الاطلاق وتقاس مدى تقدم أي شعب بمدى ما وصل اليه من تعليم وثقافة، وبمستوى الحماية التي تتوفر للإبداع الفكري كما تزداد الاهمية التي توليها الدول حاليا لمجال الملكية الفكرية انطلاقا من الدور الذي يلعبه في تنشيط الاقتصاد العالمي وما يحققه ذلك من مداخل مالية هامة.

تعريف الملكية الفكرية: -

هي كل ما ينتجه الفكر الإنساني من اختراعات وابداعات فنية وغيرها من نتاج العقل الإنساني وتعرفها المنظمة العالمية للملكية الفكرية بانها: " أعمال الفكر الابداعية من الاختراعات والمصنفات الادبية والفنية والرموز والاسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية ".

تنقسم انواع الملكية الفكرية: -

1- الملكية الفكرية الصناعية.

2- الملكية الفكرية الادبية والفنية.

أولا: الملكية الفكرية الصناعية:

هي نتاج النشاط الإبداعي للفرد في مجال الصناعة والتجارة حتى تخول لصاحبها سلطة مباشرة على ابتكاره الخاص وتشمل مجالات: -

- الاختراعات

- العلامات التجارية

- الرسوم والنماذج الصناعية

- البيانات الجغرافية

ثانيا: الملكية الفكرية الادبية والفنية:

وتشمل كل الابداعات في المجال الأدبي والعلمي والفني أيا كانت طريقة او شكل التعبير عنه حيث يعتبر العمل ملكا لمؤلفه.

✚ حقوق الملكية الفكرية:

تشمل حقوق الملكية الفكرية أسمى صور حقوق الملكية على الإطلاق حيث تتصل هذه الحقوق بأسمى ما يملكه الانسان وهو الابداع الفكري

✚ دوافع حماية الملكية الفكرية: -

- يعتمد تقدم البشرية ورفاهيتها على قدرتها على الابداع والابتكار في مجالات التكنولوجيا والثقافة.
- يؤدي ضمان حماية حقوق الملكية الفكرية إلى إنفاق المزيد من الموارد ولإنجاز المزيد من الابتكارات.
- يؤدي النهوض بالملكية الفكرية وضمان حمايتها إلى المزيد من النمو الاقتصادي وإيجاد المزيد من فرص العمل والصناعات الجديدة.

✚ دواعي وضع سياسات ملكية فكرية للمؤسسات العلمية والبحثية ما يلي: -

- تطوير أداء المؤسسات العلمية وذلك باستغلال وحماية حقوق الملكية الفكرية الناتجة.
- نشر وتسويق حقوق الملكية الفكرية بما يحقق أقصى درجات الفائدة.
- تسهيل انتقال التكنولوجيا من المؤسسات العلمية والبحثية إلى القطاع الصناعي.
- تحفيز الباحثين والعاملين في المؤسسات العلمية والبحثية لتقديم الافكار والمشاريع الابداعية.
- وضع آليات للإجراءات والاسس التي يجب اتباعها من اجل تسجيل وبيع وتوزيع حقوق الملكية الفكرية.

✚ الاهداف المرجوة من وضع سياسات الملكية الفكرية العلمية والبحثية: -

- إيجاد بيئة مناسبة تحفز الابداع وتشجع الاختراع.
- التأكد من ان كافة الاختراعات والاعمال الابداعية الناجمة عن نشاطات المؤسسة العلمية تحظى بالحماية اللازمة.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
---	---	---	--	--

- توفير إطار مؤسسي يشتمل على الاجراءات والتعليمات والنماذج الخاصة التي يتم اتباعها واستخدامها للإفصاح عن اية حقوق للملكية الفكرية.
- تفعيل منظومة خاصة للحقوق والواجبات العائدة للمؤسسة العلمية وللعالمية فيها فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية
- وضع نظام يساعد ويدعم وجود بنية تحتية تسهل عمليات تسويق ونقل التكنولوجيا من المؤسسات العلمية والبحثية إلى الجهات المستفيدة.
- وضع دليل واجراءات لعمليات الافصاح عن اية حقوق للملكية الفكرية الناجمة عن نشاطات المؤسسات العلمية والبحثية وطريقة حماية هذه الحقوق وتسويقها.
- زيادة عدد براءات الاختراع المسجلة.
- زيادة العائدات المادية وتحسين وضع المؤسسات العلمية والبحثية المالي وزيادة دخل الباحثين المتميزين.
- زيادة اقبال المؤهلين علميا وفنيا على قطاع البحث العلمي كأحد القطاعات ذات المردود المادي الجيد.
- تقوية العلاقة بين المؤسسات العلمية والبحثية والقطاع الصناعي.
- الدخول في مشاريع مشتركة مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي الإقليمية والدولية على أسس واضحة.

✚ دور الملكية الفكرية في تشجيع البحث العلمي: -

- تعتبر الملكية الفكرية جزءا لا يتجزأ من البيئة الداعمة والمحفزة للبحث العلمي.
- توفر الملكية الفكرية الحماية المطلوبة لمنتجات المؤسسات البحثية والباحثين وتكون محفزة لهم.
- تمكن حقوق الملكية الفكرية المؤسسات البحثية والعلمية والباحثين من الحصول على دخل محترم من خلال استثمار نتائج أبحاثهم في الصناعة.
- تسهل وتنظم حقوق الملكية الفكرية انتقال التكنولوجيا بين المؤسسات العلمية والدول بسهولة.
- تسهل حقوق الملكية الفكرية إيجاد وتقوية الروابط بين المؤسسات البحثية والقطاع الصناعي.

▪ توفر الملكية الفكرية حافزا للباحثين والمؤسسات البحثية على الإبداع والاختراع.

الملكية الفكرية والتعليم الجامعي: -

يضم التعليم الجامعي العديد من التخصصات ف العديد من الكليات المختلفة وكل كلية لها طابعها الخاص بها والتي تستهدف إكساب خريجها قدرا كبيرا من الدراسات التي تؤهلهم لخوض سوق العمل وتلبية متطلباته في ضوء جودة التعليم العالي.

ومع التطور الذي يشهده العالم باستمرار ظهرت ضرورة انشاء المنظمة العالمية للملكية الفكرية التي صاغت برنامجا لمتابعة الحقوق الفكرية في سائر المجالات الصناعية والتجارية والأدبية.

وفي مصر صدر القانون رقم (82) لسنة 2002 المتعلق بحماية الملكية الفكرية كأثر لانضمام مصر لمنظمة التجارة العالمية والتوقيع على اتفاقية التريبس **Agreement on Trade Related**

Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS)

آلية حماية الملكية الفكرية:

▪ تتعدد آليات حماية حقوق الملكية الفكرية في مصر حيث تتبع الملكية الصناعية قسم براءة الاختراع بمركز البحوث الصناعية وتتبع الملكية التجارية مكتب العلامات التجارية أما الملكية الأدبية فتتبع مجلس الثقافة العام.

▪ ومن الحقوق الاصلية لأعضاء هيئة التدريس داخل المؤسسة التعليمية حق تأليف ونشر المؤلفات العلمية والترجمة وبراءات الاختراع ومن المصطلحات الواردة في هذا الشأن: -

✓ **المصنف:** - كل عمل مبتكر أدبي أو فني أو عملي أيا كان نوعه أو طريق التعبير عنه أو أهميته أو الغرض من تصنيفه.

✓ **الابتكار:** - الطابع الإبداعي الذي يصنع الأصالة على المصنف.

✓ **المؤلف:** - الشخص الذي يبتكر المصنف ويعد مؤلفا للمصنف من يذكر اسمه عليه او ينسب اليه عند نشره باعتباره مؤلفا له ما لم يتم الدليل على غير ذلك.

✓ **المصنف الجماعي:** - المصنف الذى يضعه أكثر من مؤلف بتوجيه شخص طبيعي أو اعتباري يتكفل بنشره باسمه وتحت ادارته ويندمج عمل المؤلفين فيه في الهدف العام الذى قصد اليه هذا الشخص بحيث يستحيل فصل عمل كل مؤلف وتميزه على حده.

✓ **المصنف المشترك:** - يشترك في وضعه أكثر من شخص سواء أمكن فصل نصيب كل منهم فيه او لم يمكن.

✓ **حق النشر:** - من الحقوق الأصلية لعضو هيئة التدريس داخل المؤسسة التعليمية حقه في نشر مؤلفاته العلمية ووصولها للجمهور سواء مطبوعة في شكل كتاب أو في وسائل سمعية وبصرية

✓ **براءة الاختراع:** - تعرف بأنها صك تصدره الدولة للمخترع الذى يستوفى اختراعه الشروط اللازمة لمنح براءة اختراع صحيحة يمكنه بموجبها أن يتمسك بالحماية التي يضيفها القانون على الاختراع ويكفل القانون لصاحب الاختراع أن يستأثر وحده باستعمال الاختراع والاستفادة منه ماليا وأدبيا

✚ تطبيق آليات للحفاظ على الملكية الفكرية بكلية التجارة جامعة طنطا:

تتعدد أشكال الملكية الفكرية في مجال العمل الجامعي ما بين تأليف ونشر الكتب العلمية، الترجمة وبراءات الاختراع وعلى ذلك يقع على المؤسسة التعليمية عبء كبير في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأستاذ الجامعي من حيث :-

- نشر ثقافة الملكية الفكرية بين أفراد المؤسسة.
- نشر وتفعيل قانون رقم (82) لسنة 2002 لحماية حقوق الملكية الفكرية لأعضاء هيئة التدريس.
- التزام المؤسسة التعليمية بحقوق الملكية الفكرية والنشر للإنتاج العلمي للأستاذ الجامعي.
- تدعيم أخلاقيات البحث العلمي والحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأفراد داخل المؤسسة.
- عدم السماح بنسخ المصنفات العلمية (الكتب العلمية، المذكرات) بما يشكل اعتداء على حقوق الملكية الفكرية.
- التركيز على دور الأقسام العلمية في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للمؤلفات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.

Tanta university Faculty commerce Q.U.A				جامعة طنطا كلية التجارة وحدة ضمان الجودة
---	---	---	--	--

■ الالتزام بالقواعد التي تحددها الجامعة والكلية بالنسبة لبيع الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس وهي: عدم السماح للعاملين بالمؤسسة التعليمية بنسخ المصنفات العلمية لأعضاء هيئة التدريس دون الرجوع لأصحابها لحماية حقوقهم الفكرية والادبية والمادية، وكذلك آلية تطبيقها بالمؤسسة التعليمية لضمان الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية للأفراد داخل المؤسسة والحفاظ على الأمانة العلمية.

معتمد في مجلس الكلية بتاريخ 15/..12../2025.