

الخطة الإستراتيجية للكلية

٢٠٢٠ - ٢٠١٥

تحت التعديل

فريق التخطيط الاستراتيجي ولجنة التسيير

أولا لجنة التسيير : العميد والوكلاء ورؤساء الأقسام العلمية والإدارية

- عميد الكلية
أ.د. السيد محمد مزروع
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب
أ.د. عبد الواحد عطية صلاح
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د. حمدى اسماعيل شعبان
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د. حسان رشيد عبد العزيز
الدرجة العلمية : أستاذ
- رئيس قسم تكنولوجيا التعليم
أ.م.د. حسناء محمد الطباخ
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم التربية الموسيقية
أ.د. هالة معروف
الدرجة العلمية : أستاذ
- رئيس الاعلام التربوى
أ.م.د. عزة حسن الملط
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم التربية الفنية
أ.د. محمود السيد مصطفى
الدرجة العلمية : أستاذ
- رئيس قسم الاقتصاد المنزلى
أ.د. نجلاء الحلبي
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم العلوم النفسية والتربوية
أ.د. عبد الواحد عطية صلاح
الدرجة العلمية : أستاذ

ثانيا : فريق التخطيط الاستراتيجي: مدير وأعضاء فريق وحدة ضمان الجودة ،
ومنسقو البرامج ، وممثلو الأقسام العلمية (انظر الهيكل التنظيمي للوحدة) .

الأعضاء

١. أ.م.د/ محمد عبد المطلب جاد
٢. أ.د/ حمدي اسماعيل شعبان
٣. أ.د/ سعيد عبد الغفار العناني
٤. د/ ابراهيم العجمي
٥. أ.د/ دينا المحلاوى
٦. د/ تامر سمير
٧. أ.م.د/ أيمن عيد
٨. أ.م.د/ عزة الملط
٩. د/ لبلبة فتحي خليفة
١٠. د. هشام حجازي
١١. د/ أيمن الجوهري
١٢. د/ حسن حسن طه
١٣. أ.م.د/ أسماء العسيلي
١٤. د/ محمد عصام
١٥. د/ محمد عطوي
١٦. أ.م.د/ مایسة زيدان
١٧. د/ ميمنة الأباصيري
١٨. أ.م.د/ أيريني مسيحة
١٩. أ.م. د/ منال فوزى البهنسي
٢٠. أ.م. د/ رنيا الامام
٢١. د/ عبير هلال
٢٢. د/ هالة كتاكت
٢٣. أ.م. د/ جاكلين سيدهم
٢٤. أ.د/ جيهان الشافعي
٢٥. أ.م.د/ أية لبشتين
٢٦. أ.د./ مها عامر

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

- أولاً : مقدمة عن كلية التربية النوعية ----- ٥ -
- ثانياً : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة ----- ١١ -
- ثالثاً : الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية ----- ١٢ -
- رابعاً : منهجية إعداد الخطة ----- ١٢ -
- خامساً : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية ----- ١٤ -
- سادساً : تحديد الاحتياجات **Need Assessment** ----- ١٤ -
- سابعاً : تقييم المخاطر **Risk Assessment** ----- ١٥ -
- ثامناً : الأولويات الإستراتيجية : **Strategic Priorities** ----- ١٥ -
- تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية **Core Values Principles** ----- ١٦ -

الجزء الثاني الخطة الإستراتيجية

- أولاً : رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية ----- ١٩ -
- ثانياً : تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية **SWOT Analysis** ----- ٢٠ -
- ثالثاً : الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية ----- ٢٤ -
- رابعاً : الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الإستراتيجية ----- ٤٤ -
- خامساً : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الإستراتيجية للكلية في ضوء توكيد الجودة والتحسين المستمر ----- ٤٧ -

الملاحق : ملحق (١) دراسة سوات SWOT

ملحق (٢) قائمة أدوات سوات

ملحق (٣) نتائج تحليل سوات

ملحق (٤) بطارية أدوات سوات

الجزء الأول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

أولا : مقدمة عن كلية التربية النوعية جامعة طنطا

أنشئت الكلية بالقرار الوزاري ٤٥٤ في ٢٥ مايو ١٩٨٩ وكانت تابعة لوزارة التعليم العالي ، بلائحة أولى عام ١٩٨٩ (مرفق) ، بدأت بأربع أقسام ذات شعب دراسية هي : التربية الفنية ، والتربية الموسيقية ، والاقتصاد المنزلي ، وتكنولوجيا التعليم ، وقسم خامس دون شعبة : قسم العلوم التربوية والنفسية .

وفى عام ٩٥-٩٦ تم تشعب تكنولوجيا التعليم إلى شعبتين : تكنولوجيا عامة ، وحاسب آلى .

وفى العام الدراسى ١٩٩١-١٩٩٢ أضيف قسم الإعلام التربوي بشعبتين هما : الصحافة والمسرح .

صدرت اللائحة الثانية للكلية فى ظل وزارة التعليم العالي (لائحة الفصلين الدراسيين بالقرار الوزارى رقم ١٥٠ بتاريخ ١٩-٢-١٩٩٠ (مرفق) .

صدرت اللائحة الثالثة عام ١٩٩٥ للعمل بالفصلين الدراسيين بدلا من العمل بالفصل الدراسى الواحد .

وتم ضم الكلية بالقرار الجمهورى رقم ٣٢٩ فى ٨/١٠/١٩٩٨ إلى الجامعة الذى نص على الأقسام الخمس والشعب السبع وقسم العلوم التربوية والنفسية كقسم سادس وتعمل الكلية حاليا باللائحة الرابعة الصادرة بالقرار الوزارى ١٠٨٥ بتاريخ ٢٦/٧/٢٠٠٠ .

البيانات الوصفية عن الكلية .

● اسم الكلية: التربية النوعية

● النوع :- كلية

● اسم الجامعة التابعة لها الكلية: جامعة طنطا

● نوع الجامعة: حكومية

● الموقع الجغرافى: محافظة الغربية- مدينة طنطا - شارع بطرس

● تاريخ التأسيس: بالقرار الوزارى ٤٥٤ فى ٢٥ مايو ١٩٨٩ م

● مدة الدراسة: أربع سنوات

● لغة الدراسة: اللغة العربية

● القيادة الأكاديمية:

- عميد الكلية

أ.د. السيد محمد مزروع

- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب

أ.د. عبد الواحد عطية أبو صالح

الدرجة العلمية : أستاذ

الدرجة العلمية : أستاذ

- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د. حمدي اسماعيل شعبان الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د. حسان رشيد عبد العزيز الدرجة العلمية : أستاذ

- الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:
بكالوريوس ✓

- دكتوراه ✓ ماجستير ✓ دبلوم ✓

أخرى :

- عدد الطلاب المقيدون في المرحلة الجامعية الأولى:
٢٧٣٣

- عدد الطلاب المقيدون في مرحلة الدراسات العليا:
٢٦٣

- الأقسام العلمية:

- أسماء الأقسام العلمية:

١- التربية الفنية

٢- التربية الموسيقية

٣- تكنولوجيا التعليم

٤- الاقتصاد المنزلي

٥- الإعلام التربوي

٦- العلوم التربوية والنفسية

- عدد أعضاء هيئة التدريس: ١٠١

ذكور ٣٠ إناث ٧١

- عدد أعضاء هيئة التدريس: إجمالي ١٠١

دائم بالمؤسسة ٦٩ منتدب إلى المؤسسة (كلى) معار إلى المؤسسة ٣٢

- عدد أعضاء هيئة التدريس موزعاً حسب الدرجات العلمية: إجمالي ٦٩

مدرس ٦٨ أستاذ مساعد ٢٤ أستاذ ٨

- أستاذ متفرغ ٦ أستاذ غير متفرغ -

- عدد المعارين/ الأجازات الخاصة: إجمالي ٣٧

ذكور ١٠ إناث ٢٧

- عدد أعضاء الهيئة المعاونة: إجمالي ٩٤

ذكور ١٤ إناث ٨٢

- عدد المبعوثين في الخارج: إجمالي -

- نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب: ٢٧:١

- نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب: ٢٩ : ١
- نسبة المعارين لإجمالي أعضاء هيئة التدريس : ٣ : ١
- نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس : ٣ : ١
- عدد العاملين بالجهاز الإداري: ١٦٣
- عدد العاملين بالجهاز الإداري وفقاً لحالتهم الوظيفية: إجمالي ١٦٣
دائم ١٢٢ مؤقت ٤١

أولاً : المرحلة الجامعية الأولى :

● أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة :

- بكالوريوس التربية النوعية في التربية الفنية
- بكالوريوس التربية النوعية في التربية الموسيقية
- بكالوريوس التربية النوعية في الاقتصاد المنزلي
- بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم تخصص معلم حاسب
- بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم تخصص الشعبة العامة
- بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوى تخصص صحافة
- بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوى تخصص مسرح

● العدد الإجمالي للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة ٧ برنامج

ثانياً : مرحلة الدراسات العليا :

● أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة:

- الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)
- الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلي (تغذية وعلوم اطعمة)
- الدبلوم الخاصة في الاقتصاد المنزلي (ادارة المنزل والمؤسسات)*
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الرسم والتصوير)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (اسس تصميم)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النحت)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (الخزف)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (المعادن)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النجارة)
- الدبلوة الخاصة في التربية الفنية (الطباعة)
- الدبلوم الخاصة في التربية الفنية (النسيج)
- الدبلوم الخاصة في تكنولوجيا التعليم (حاسب الي)*
- الدبلوم الخاصة في تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)
- الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (صحافة)
- الدبلوم الخاصة في الإعلام التربوى (إذاعة)*
- الدبلوم الخاصة في الإعلام التربوى (تليفزيون)*
- الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (علاقات عامة واعلان)*
- الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (فنون المسرح)

- الدبلوم الخاصة في الاعلام التربوى (التذوق الفنى)*

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (صولفيج وتدریس سمع وإيقاع حركى وارتجال موسيقى)*

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (موسيقى عربية)

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (بيانو)

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (الآت اوركسترالية)*

 الدبلوم الخاصة في التربية الموسيقية (غناء عالمى)*

 الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)

 الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)

 الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)

 الدبلوم الخاصة في مناهج وطرق التدريس (حاسب آلى)

 تمهيدى دكتوراة في الاقتصاد المنزلى (الملابس والنسيج)

 تمهيدى دكتوراة في الاقتصاد المنزلى (تغذية وعلوم اطعمة)

 تمهيدى دكتوراة في الاقتصاد المنزلى (ادارة المنزل والمؤسسات)*

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (الرسم والتصوير)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (اسس تصميم)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (النحت)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (الخزف)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (المعادن)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (النجارة)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (الطباعة)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الفنية (النسيج)

 تمهيدى دكتوراة في تكنولوجيا التعليم (حاسب الى)*

 تمهيدى دكتوراة في تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)

 تمهيدى دكتوراة في الاعلام التربوى (صحافة)

 تمهيدى دكتوراة في الإعلام التربوى (إذاعة)*

 تمهيدى دكتوراة في الإعلام التربوى (تليفزيون)*

 تمهيدى دكتوراة في الاعلام التربوى (علاقات عامة وعلان)*

 تمهيدى دكتوراة في الاعلام التربوى (فنون المسرح)*

 تمهيدى دكتوراة في الاعلام التربوى (التذوق الفنى)*

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (صولفيج وتدریس سمع وإيقاع حركى وارتجال موسيقى)*

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (موسيقى عربية)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (بيانو)

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (الآت اوركسترالية)*

 تمهيدى دكتوراة في التربية الموسيقية (غناء عالمى)*

 تمهيدى دكتوراة في مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)

 تمهيدى دكتوراة في مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)

 تمهيدى دكتوراة في مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)

إحدى دكتوراة في مناهج وطرق التدريس (حاسب آلي)

*برامج دراسات عليا مغلقة لعدم توافر أستاذ أو أستاذ مساعد في التخصص وكما

توافر عضو هيئة التدريس تم فتح البرنامج تلقائيا .

● العدد الإجمالي للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة : ٥٧

● عدد البرامج المطبقة بالفعل: ٤٠

● نسبة المسجلين للدبلومات مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا ٢:١

● نسبة المسجلين للماجستير مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا: ٣:١

● نسبة المسجلين للدكتوراه مقارنة بالعدد الإجمالي للمقيدين بالدراسات العليا: ١:١

● عدد الدرجات التي تم منحها خلال الخمس سنوات الأخيرة:

دبلوم ٣١٢ ماجستير ٨٦ دكتوراه ٣٦

● عدد الخريجين خلال الخمس سنوات الأخيرة: ٢٠١١-٢٠١٢، ٢٠١٢-٢٠١٣، ٢٠١٣-٢٠١٤

٢٠١٤-٢٠١٥، ٢٠١٥-٢٠١٦ بإجمالي ٤٣٤

● عدد الوحدات ذات الطابع الخاص: ٥

ثانيا : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة

تتبنى الكلية فلسفة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من برامجها المؤسسة على المعايير القومية الأكاديمية المرجعية في الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي ، وذلك من خلال الالتزام بالتوجه نحو المستفيد ، والتحسين والتطوير المستمر ، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء ، مع وضع نظام لتقييم الأداء في جميع نواتج التعلم المستهدفة .

يحكم ويوجه هذه الفلسفة عدة مبادئ هي :-

١- التغيير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية.

٢- أن الكلية تسهم في تقدم ونمو المجتمع بتأثيرها على نوعية ومهارة وإمكانيات الخريجين.

٣- أن التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.

٤- ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية والبحثية.

ولذا تلتزم الخطة الإستراتيجية بما يلي :-

١- التوجه من رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها .

٢- تفعيل العملية التعليمية والبحثية بما يخدم المجتمع والبيئة.

٣- تحقيق المساواة والعدالة والشفافية والمرونة اللازمة في أسلوب تقديم

الخدمة بما يقابل احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة.

٤- التعامل مع التفاوتات بين الطلاب سواء على المستوى الاجتماعي أو الثقافي بما يحقق توقعاتهم ويقابل احتياجاتهم.

٥- تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع والابتكار.

٦- الالتزام بالتحسين والتطوير المستمر لجوانب المنظومة التعليمية والبحثية بالكلية .

٧- إتباع منهجية قائمة على التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.

٨- المتابعة والمراجعة المستمرة للأداء في ضوء الأهداف والمعايير الموضوعية.

ثالثا: الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية

تقوم الخطة الإستراتيجية للكلية على مجموعة من الافتراضات الأساسية التي يمكن إيجازها على النحو التالي:-

١- تطوير الخطة بصورة شمولية تحقق التوازن بين مختلف جوانب العملية التعليمية والبحثية والخدمة المجتمعية .

٢- بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية استنادا إلى نتائج تحليل (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية.

٣- المقارنة المرجعية لتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة بين الأداء الفعلي وأهداف الجودة.

٤- وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع الجوانب وتحقيق كافة الأهداف الإستراتيجية .

٥- مشاركة جميع العاملين على كافة المستويات .

٦- وضع مقاييس واضحة للأداء تغطي المعايير الستة عشر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية

٧- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين.

٨- التقييم الدوري من خلال مجموعة استشارية داخلية وخارجية.

٩- نشر نتائج المتابعة والتقييم مع مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية (SWOT) .

رابعا : منهجية إعداد الخطة

تقوم الخطة الإستراتيجية على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis . وتكمن

أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للكلية لاستقراء الفرص والتهديدات

المحتملة، وتحليل "البيئة الداخلية" من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها ، كمدخل أساسي للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية والمستجدات في التعليم النوعي . ومن ناحية أخرى فقد اعتمدت الخطة الحالية على منهج "تحليل المضمون" Content Analysis والذي يقوم على استخدام تحليل الوثائق واللوائح المتصلة بالتعليم بالكلية . كما اعتمدت المنهجية على عدد من الأدوات البحثية الكمية والكيفية كالاستبيانات والاستقصاءات ، واستمارات الرأي ، وأدوات المقابلة المقننة – محددة الأسئلة – والمسح الإحصائي والدراسات لإتمام عملية المسح البيئي للكلية . وتأسيساً على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية قد اعتمد على المسح البيئي SWOT Analysis لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية ، والفرص والتهديدات المحتملة الخارجية . (مرفق دراسة سوات كاملة ، وبطارية الأدوات المستخدمة في التحليل)

مراحل إجراءات التنفيذ:-

المرحلة الأولى : ما قبل الخطة .

- 1- تشكيل ست مجموعات ، خمسة منها واحدة لكل برنامج (انظر التكاليفات) والسادسة للمسح الإحصائي (وثائق ومستندات ، وأبنية وتجهيزات) .
- 2- تحديد أهم المصادر وبداية جمع المادة العلمية.
- 3- تصميم أدوات الدراسة (انظر الأدوات) التي تغطي المعايير الستة عشر .
- 4- تطبيق الأدوات سواء على مستوى البرامج أو المسوح الإحصائية .
- 5- تفرغ وتكميم وترجمة النتائج والانتهاج بها إلى نقاط قوة وضعف لكل برنامج على حدة . كذلك الأدوات العامة على مستوى الكلية (انظر الجدول في دراسة سوات)
- 6- تلخيص نقاط القوة والضعف على مستوى كل معيار .
- 7- تجميع نقاط القوة والضعف في أبعاد تمثل مجالات

المرحلة الثانية : وضع الخطة الإستراتيجية

- 1- جلسات عصف ذهني Brain Storming لبلورة أهداف إستراتيجية من خلال نقاط القوة والضعف والفرص الخارجية والمخاطر .

تحديد الاوزان النسبية للأهمية امام كل هدف نتج عن التحليل ،

وضرب الوزن النسبي في النسبة الناتجة عن التحليل لتحديد الاولويات حسب الاوزان النسبية ونتائج التحليل

٣- وضع أهداف إجرائية وتحديد المستهدف والأنشطة والمسئوليات والتمويل ومؤشرات وأدلة التنفيذ .

٤- تحديد الإطار الزمني .

خامسا : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية.
يمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders على النحو التالي :-

أ-

١- وزارة التعليم العالي (المستفيد الأول من كلية التربية النوعية).

٢- وزارة الثقافة (إذاعة تلفزيون ، مسرح ، قصور الثقافة)

٣- مصانع الملابس ، مصانع الأغذية ،

٤- شركات الكمبيوتر ،

٥- مراكز الفنون .

ب- أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.ج

ج - الطلاب.

د - أولياء الأمور.

هـ - المجتمع بوجه عام.

سادسا : تحديد الاحتياجات Need Assessment

لتوفير مقومات النجاح للخطة من اللازم تحديد وتقييم الاحتياجات اللازمة والتي يمكن

توضيحها فيما يلي :

١- نشر ثقافة الجودة والمعرفة والتميز في الأداء وتطبيق فلسفتها وأدواتها وآليات تنفيذها في الكلية .

٢- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى جميع العاملين بالكلية .

٣- وضع نظام للجودة يشمل الخطط والهيكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ ونظام لتوثيق إجراءات الجودة وتبسيط إجراءات العمل لتلبية احتياجات المستفيد من الخدمة.

- ٤- تكديس الكفايات والكفاءات : المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئات التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- ٥- توفير برامج ومناهج ومقررات وأنشطة دراسية تحقق كافة نواتج التعلم المستهدفة في الخريجين .
- ٦- تحديد احتياجات بنية تحتية ومصادر تعلم تحقق هذه النواتج المستهدفة
- ٧- تحديد متطلبات دراسات عليا وبحث علمي على درجة من الكفاءة .
- ٨- تحديد متطلبات المشاركة المجتمعية ذات الفاعلية والتي توفر خدمة للمجتمع وتمويل ذاتي للكلية .
- ٩- تحديد كفايات وكفاءات جهاز إداري وفني يضمن جودة العملية التعليمية.
- ١٠- تحديد متطلبات قواعد بيانات تضمن توثيقا جيدا وتدققا للمعلومات
- ١١- وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة لتقييم الأداء بمعايير واتخاذ إجراءات تصحيحية عند وجود انحرافات في الأداء.
- ١٢- وضع نظام لتشجيع ومكافأة التميز في الأداء ونشر التجارب الناجحة.
- ١٣- توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير بالكلية .

سابعا : تقييم المخاطر : Risk Assessment

- يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي :
- عدم كفاية الموارد اللازمة للتنفيذ.
 - عدم تكامل الخطة وشمولها وتحقيقها للتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية.
 - عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - عدم الإعداد والتهيئة اللازمة للتعامل مع الخوف ومقاومة التغيير للعاملين.
 - استنفاد الوقت والبطء في التنفيذ .

ثالثاً : الأولويات الإستراتيجية : Strategic : :Priorities

- ١- ضرورة التأهيل للتقدم للاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والعمليات المساندة بالكلية .
- ٢- توفير كوادر من أعضاء هيئة التدريس تحقق جميع نواتج التعلم المستهدفة ، وتنهض بالدراسات العليا والبحث العلمي .
- ٣-تمشى نواتج التعلم المستهدفة من البرامج مع المعايير القومية الاكاديمية المرجعية لكليات التربية النوعية NARS
- ٤- مقررات تعليمية قادرة على تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من البرامج ، تدرس بطرق أكثر اعتمادا على المتعلم ، وتقاس نواتجها بطرق متنوعة عادلة ومقننة .
- ٥- توفير بنية تحتية ومصادر تعلم قادرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية والقيام بأدوارها التعليمية والبحثية والمجتمعية .
- ٦- توفير جهاز إداري وفني كفاء لتحقيق مخرجات جيدة على المستويات الثلاث : التعليمي والبحثي والمجتمعي .
- ٧- توفير نظام معلوماتي يضمن جودة التوثيق والتداول .
- ٨- التوسع فى استخدام التعليم الإلكتروني ، والتعليم المفتوح ، والوحدات ذات الطابع الخاص والبرامج التدريبية.

تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية Core Values , Principles

- ☒ التحديث والتطوير
- ☒ الديمقراطية
- ☒ المساءلة والمحاسبة
- ☒ المسؤولية
- ☒ الشفافية
- ☒ العدالة وتكافؤ الفرص
- ☒ الولاء

● السمات المميزة للكلية

تعكس إستراتيجية الكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة

نشاطها. لا يوجد تشابه في التخصصات الأكاديمية المقدمة في برامج الكلية و البرامج المقدمة بالكليات الأخرى فإستراتيجية الكلية تعمل على توجيه هذه التخصصات الأكاديمية والتربوية نحو رسالة الكلية وهى إعداد المعلم النوعى ، والكوادر التربوية والأكاديمية ، وتطوير السياسات التعليمية بما يعكس شخصيتها المستقلة ويتضح ذلك بالتفصيل عند دراسة بنود الخطة المرفقة.

وتبرز إستراتيجية المؤسسة مسئولياتها المجتمعية نحو المجتمع المحلي. حيث تحدد المشكلات المجتمعية التى ينبغى أن تتصدى لها المؤسسة بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع، ومن هذه المشكلات التصدى لمحو الأمية الكمبيوترية عبر وحدة ذات طابع خاص تستوعب ما يساوى عدد طلابها بالمرحلة الأولى ، والتذوق والوعى الموسيقى ، والفني، والنهوض بمستوى ربة الأسرة .

* صورة لمبنى الكلية



• أهم الخدمات التى قدمتها الكلية خارج وداخل الجامعة

- داخل الجامعة :-

توجد بعض نماذج لممارسات فعلية لتنمية البيئة ومنها:

- تزيين وتجميل سور الجامعة ، وكلية التربية والبياديين ، ومركز التطوير، والمكاتب الادارية بالجامعية .
- جدارية على مدخل الجامعة بسبيريباى
- عقد ندوات حول الوعى البيئى: ندوات قسم الاعلام (انظر المخرجات)
- ندوات بالتعليم قبل الجامعي (انظر الملف) .

حلقات تلفزيونية (رعاية المبدعين ، دور القصة فى
 رعاية الطفل ، الغذاء الجيد ، التذوق الفني).

- خارج الجامعة :-

يمثل الجدول التالى مدى استعانة الاطراف المجتمعية بالخدمات المتخصصة التى تقدمها
 الكلية : (العدد، والنوع والجهة المستفيدة) :

النشاط	العدد	نوع الاستشارة/ البرنامج	القطاعات المستفيدة
استشارة فنية فى التصوير	١	تحكيم التصوير	الجامعة
استشارات فنية فى الاعلام	١	تحكيم النصوص	الاذاعة والتلفزيون
استشارة غذائية	١	غذاء الفئات الحساسة	التلفزيون
استشارة انسانية	١	تفعيل دور المرأة	وزارة الثقافة
استشارة تعليمية	١	الاستذكار الجيد	وزارة التربية والتعليم
تدريب وتأهيل	عدد كبير	تأهيل المعلمين فى الخدمة للترقى	أكاديمية المعلمين
تجميل الجامعة	عدد كبير	التزيين	الجامعة
المشاركة الفنية فى قوافل الجامعة	عدد كبير	خدمات للمجتمع	المجتمع
دورت تدريبية للموهوبين	عدد كبير	برامج مركز الخدمة	المجتمع

* انظر السيرة الذاتية لكل من أ.د/محمد عبد المطلب جاد ، ، د.أبو المجد كمال ، أ.احمد موسى ، د.أكرم نمير ، د. سعيد عبد الغفار ، د. شريف ربيع .وسجلات مركز الخدمة ، وأرشيف أ.د. وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع .

الجزء الثانى

الخطة الإستراتيجية

أولا : رؤية الكلية ، ورسالتها ، وأهدافها الإستراتيجية :

أن تكون الكلية مركزا للتميز في تقديم برامج ذات جودة لتحل مكانة متميزة بين كليات التربية النوعية على مستوى الجمهورية ولتصبح رائدة على مستوى العالم العربي في إعداد المعلم النوعي في تخصصات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والإقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية والبحث العلمي في هذه التخصصات.

٢- رسالة الكلية

إعداد معلم نوعي أكاديمي تربوي مهني في مجالات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والإقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية يمتلك الكفايات الخاصة بمجاله معرفيا وتطبيقيا ليسهم في تنمية مجتمعه المحلي وبشكل ملحوظ من خلال أداء رسالته التعليمية والبحثية التي تطور مجال التعليم النوعي.

٣- الأهداف الإستراتيجية للكلية

- ١- إعداد حملة شهادة الثانوية العامة وما في مستواها الذين يلتحقون بالكلية لمهنة التدريس في مراحل التعليم قبل الجامعي في أحد التخصصات النوعية الموجودة بالكلية .
- ٢- رفع المستوى العلمي والمهني للدارسين وتمكينهم من الاتجاهات التربوية المعاصرة في مجال تخصصهم
- ٣- إجراء البحوث والدراسات في مجال التخصص
- ٤- تبادل الخبرات والمعلومات مع الهيئات والمؤسسات التعليمية والثقافية المصرية والدولية والتعاون معها
- ٥- تقديم المشورة الفنية في مجال التخصص
- ٦- الإسهام في تطوير الفكر والممارسة في إطار دور الكلية في خدمة المجتمع
- ٧- تزويد المجتمع بالكفاءات التي تتطلبها التنمية ، وسد حاجاته من التخصصات التي توفرها الكلية .
- ٨- تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس

ثانيا :- تحليل البيئة الداخلية للكلية (نقاط القوة والضعف يلخصها الجدول التالي على محوري القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية

المعيار الأول : التخطيط الاستراتيجي	يقيسه السؤال الأول من ستة أدوات هي الخمسة الأولى والحادية عشرة
قوة	ضعف
- وجود سمات مميزة وقدرة تنافسية لكل قسم (برنامج)	
المعيار الثاني : القيادة والحوكمة	تقيسه عشر أدوات هي : ١-٢-٣-٤-٥-٦-٧-٨-أ-ب-١١-
قوة	ضعف
١- مصداقية وشفافية ومناخ ديمقراطي داخل الأقسام العلمية	١- عدم مشاركة أعضاء هيئة التدريس في وضع معايير اختيار القيادة
٢- وحدة ضمان الجودة توجه لأقسام	٢- عدم مشاركتهم في اختيار القيادات
٣- للطلاب دور مشارك من خلال الرأي في العملية التعليمية والشكاوى	٣- ضعف دور رئيس القسم في التطوير
٤- يوجد دعم مادي ومعنوي لوحدة	٤- عدم الرضا عن نمط القيادة
	٥- حاجة القيادة لمزيد من التدريب

	ضمان الجودة ٥- توافر وسائل أمان للكوارث من خلال وحدة
تقيسه أربع أدولت هي : ١-٤-٥-٧-٨ أ ب، ٩ ، ١٠ ، ١١	المعيار الثالث : وإدارة نظم الجودة والتطوير
ضعف	قوة
	١- إدارة الجودة تضع أدوات قياس تطبق ،تستخرج النتائج التي تدرس في الأقسام العلمية وفي مجلس الكلية ٢- الكلية تعزز إدارة الجودة ٣- مصادر التدعيم متعددة - الجامعة- مركز الجودة - إدارة الكلية ١- فاعلية وحدة ضمان الجودة ٢- وجود الية التقويم الشامل ٣- وجود نظام داخلي لإدارة الجودة
تقيسه خمسة أدولت هي : ١-٥-٨-أ ب-١١-	المعيار الرابع : أعضاء هيئة التدريس
ضعف	قوة
١- نقص الأعضاء في التكنولوجيا والإعلام	١- يوجد تقييم لأعضاء هيئة التدريس بواسطة الطلاب ٢- متابعة من لجان
تقيسه ثلاثة أدولت هي : ١- ٦- ١١	المعيار الخامس : الجهاز الإداري
ضعف	قوة
١- قصور في التجهيزات اللازمة للعملية التعليمية ٢- الرضا الوظيفي الإداري لا يقاس ٣- نقص العمالة ٤- عدم وجود نظام تقييم للإداريين	
تقيسه خمسة أدولت هي : ١-٢-٥-٦-١١	المعيار السادس : الموارد المالية والمادية
ضعف	قوة
١- نقص الأبنية للتدريس ولأعضاء هيئة التدريس ٢- نقص التجهيزات في المعامل والورش ٣- لا يوجد دورات مياه في مبنى	١- تسهيلات لدعم الأنشطة الطلابية ٢- مراقبة ومتابعة الموارد المالية والمادية ٣- صيانة ومناخ صحي متوافران

تكنولوجيا التعليم . ٤- نقص العمالة ٥- الموارد المخصصة للكلية غير كافية	
تقيسه ثلاثة أدولت هي : ٩-١٠-١١- ضعف	المعيار السابع : المعايير الأكاديمية
١- المقررات غير مناسبة لسوق العمل	قوة ١- شارك أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المعايير الأكاديمية بالرأي والتطبيق التجريبي
١- عدم تلاؤم بين بعض المقررات التربوية ونواتج تعلم البرامج ٢- كثرة أعباء أعضاء هيئة التدريس	١- استطلعت آراء الطلاب في البرامج ٢- ديمقراطية وشفافية وحسن علاقة مع رئيس القسم .
تقيسه تسعة أدولت هي : ١-٢-٥-٦- ٨-٩-١٠-١١- ضعف	المعيار الثامن : التدريس والتعلم
١- عدم كفاية القاعات والتجهيزات والأدوات والخامات ٢- عدم كفاية مصادر التعلم ٣- عدم الرضا عن طرق التدريس المستخدمة ٤- عدم الرضا عن التربية الميدانية ٥- عدم الرضا عن الشكاوى	١- رضا عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم ٢- يوجد نظام لشكاوى الطلاب والتعامل معها ٣- أساليب تدريس وتقييم متنوعة (أعضاء هيئة التدريس) ٤- التعيين يتم حسب اللوائح
تقيسه ستة أدولت هي : ١-٢-٥-٩- ١٠-١١- ضعف	المعيار التاسع : الطلاب والخريجون
١- لا تتفق سياسة القبول مع أهداف القسم ولا مع الموارد المتاحة ٢- أعداد الطلاب قليلة لا تتناسب مع موارد الكلية ٣- الأنشطة الطلابية غير ملائمة	قوة ١- سياسة القبول ملائمة (دراسات عليا) ٢- يوجد دعم طلابي
تقيسه ستة أدولت هي : ١، ٣، ٥، ٨، ١١، ضعف	المعيار العاشر : البحث العلمي والأنشطة العلمية
١- انخفاض الدعم المالي للبحث العلمي ٢- عدم كفاية متطلبات البحث العلمي: دوريات وأجهزة وخامات	قوة ١- توجد خطة بحثية لكل قسم علمي معتمدة ٢- التوسع في حضور المؤتمرات التوسع في البعثات ٣- تحاول الكلية زيادة مصادر التمويل الذاتي

المعيار الحادى عشر : الدراسات العليا	تقيسه ستة أدوات هي : ٣، ٥، ٨، أ، ب، ١٠، ١١،
قوة	ضعف
١- البحث العلمى يدعم العملية التعليمية ٢- يسند الإشراف حسب التخصص العلمى ٣- يتم تقييم الطلاب حسب اللائحة ٤- يقاس رضا الطلاب : بكالوريوس ودراسات عليا ٥- لوحدة الجودة دور ايجابي فى تطوير العملية التعليمية	١- عدم الرضا عن المناخ التعليمى ٢- قصور مصادر التعليم والتعلم ٣- عدم تنوع أساليب التقييم
المعيار الثانى عشر : المشاركة المجتمعية	تقيسه أربع أدوات هي : ٤-٩-١٠-١١-
قوة	ضعف
١- فرص عمل لطالب الدراسات العليا ٢- خدمة البيئة جيدة	١- عدم ملائمة الخريج لسوق العمل ٢- عدم وجود برنامج توعية بخدمة المجتمع ٣- المستفيدون غير ممثلين فى الادارات

تحليل البيئة الخارجية

الفرص المتاحة Opportunities

- ١- حاجة المجتمع الملحة لبعض تخصصات الكلية مثل تكنولوجيا التعليم ، والملابس ، والفنون .
- ٢- وجود فرص تدريب وعمل جيدة : المسرح القومى ، والإذاعة والتلفزيون ، والصحافة المحلية ، ومصانع الملابس ، ومصانع المواد الغذائية ، وقصر الثقافة .
- ٣- إمكانية فتح دبلومات جديدة من عامين لمتطلبات ملحة مثل : دبلوم جليسة المسنين ، دبلوم التطريز ، دبلوم تغذية الفئات الخاصة (اقتصاد منزلى) ، دبلوم صيانة الحاسبات ، دبلوم البرمجة ، دبلوم مسرحية المناهج الخ .
- ٤- إمكانية عمل شراكة تدريب تبادلية بين الشركات والكلية ، لتدريبات متقدمة للعاملين بها ، وتدريب الطلاب لدى الشركات .

إمكانية عمل عقود بمواصفات إعداد خاصة لطلاب الحاسب للعمل في البنوك والشركات. وكذلك مع الفنادق لطلاب الاقتصاد المنزلي، ومصانع الملابس للمصممين من طلاب الفنون أو شعبة الملابس.

التحديات المحتملة Threats

- ١- توزيع مكتب التنسيق للطلاب على الكليات بناء على معيار واحد وهو مجموع الطالب دون مراعاة الرغبة والاستعداد ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانيات الطالب، مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز.
- ٢- التلويح مرارا بإلغاء كليات التربية النوعية أو ضمها.
- ٣- التدهور المستمر في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في أساسيات العلم خاصة اللغتين العربية والانجليزية، وتأثير ذلك على نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي.
- ٤- جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ٥- الإغارة الممتدة لأعضاء هيئة التدريس إلى جامعات خارج الوطن.
- ٦- عدم ملاءمة إعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- ٧- تواضع الإنفاق الحكومي على التعليم مقابل زيادات مضطردة في تكلفة الإعداد مما يؤثر على جودة الخدمة التعليمية المقدمة.
- ٨- إحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي رغم ارتباط تخصصات الكلية بسوق العمل لتدهور الثقة بالتعليم والبحث العلمي.
- ٩- تأثير البطالة وفقدان فرص العمل مما يؤثر سلباً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.

ثالثاً: الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية

مجالات الخطة الإستراتيجية

بالرجوع إلى نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis أمكن تجميع نقاط الضعف والفرص، ونقاط القوة والمخاطر في محاور تحسين بلغت تسعة محاور (انظر نهاية دراسة سوات. ولذا كان لابد من تحديد أولويات التحسين :

أولويات التحسين Enhancement Priorities :

تحدد أولويات التحسين على أساسين علميين هما :

الوزن النسبي، والأهمية النسبية :

أولاً : الوزن النسبي : من خلال الرجوع إلى التحليل الكمي ونسبة الاتفاق حول نقطة الضعف، ثم الترتيب تنازلياً حسب الأوزان النسبية .

ثانياً : الأهمية النسبية :

قد تكون نقطة الضعف حائزة على أعلى نسبة اتفاق ومن ثم ذات وزن نسبي مرتفع لكنها في ذات الوقت يمكن ان تتحسن تلقائياً إذا ما تحسنت نقطة ضعف أخرى حيث تمثل إحدى مخرجاتها .

كما توجد نقاط ضعف يمكن التغلب عليها بمجرد وضع سياسة أو آلية أو اتخاذ قرار ومن هنا كانت الحاجة إلى عقد حلقة نقاش لتحديد الأهمية النسبية لمحاور التحسين .

ضمت حلقة النقاش الفريق التنفيذي الممثل للأقسام كما ضمت فرق التسيير والإدارة العليا، وأخذ في الاعتبار ما انتهى إليه رأى المستفيدين من الخدمة والطلاب وأرباب العمل. تم الاتفاق على وضع درجة من (١٠) تمثل الأهمية النسبية للمحور، ثم إعادة النظر في التقدير في ضوء تقدير المحاور الأخرى أخذاً بمعيار النسبية في التأثير، ثم تم دمج المحاور التي يمكن دمجها في محور أكبر ليصبح مجالاً. وبضرب الوزن النسبي × الأهمية النسبية أمكن تحديد سبع مجالات :

ومن ثم يصبح مجالات الخطة هي :

١. البنية التحتية ومصادر التعليم والتعلم
٢. الطلاب والخريجون
٣. البرامج : تطوير البرامج والمقررات ، طرق التدريس ، وأساليب التقييم
٤. أعضاء هيئة التدريس : العجز ، الكفاءة ، طرق التدريس ، طرق
٥. الدراسات العليا والبحث العلمي : المهارات ، مناهج البحث العلمي ، النشر والمشاركة في المؤتمرات ، البعثات ، التمويل .
٦. المشاركة المجتمعية
٧. الجهاز الإداري
٨. قواعد بيانات كنواة لميكنة النظام

الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى : Strategic Goals

- مما سبق وفي ضوء رسالة الكلية وأهدافها ونتائج تحليل سوات SWOT (الدراسة مرفقة) : أصبحت الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى على الوجه التالي :
- (١) رفع كفاءة البنية التحتية التي تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة
 - (٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها .
 - (٣) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس
 - (٤) رفع كفاءة البحث العلمي
 - (٥) زيادة المشاركة المجتمعية
 - (٦) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني .
 - (٧) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقيق المعلومات داخل النظام

الأهداف الإستراتيجية وأهدافها الإجرائية Objectives والمستهدفات (المخرجات والعوائد) Targets.

المستهدف	الأهداف الإجرائية	الهدف الإستراتيجي
١- تحسين قاعات الدراسة ، وإنشاء مبنى من ست طوابق للتربية الفنية والموسيقية والتكنولوجيا والاعلام كإحلال مكان مبنى الفنون القديم ، ٢- عدد ستة داتا شو متنقل واحد بكل قسم ٣- مسرح لشعبة المسرح ، استوديو لشعبة الصحافة ٤- عمل مكتبة للدراسات العليا ، وربط الالكتروني	١- سد العجز في الأبنية التدريسية وحجرات أعضاء هيئة التدريس ٢- سد العجز في التجهيزات ٣- تطوير مصادر التعلم وتنويعها ٤- خطة للاستفادة القصوى من الإمكانيات المتاحة بما فيها إمكانيات الكليات الأخرى .	١- رفع كفاءة البنية التحتية لتنفى بأهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة*
١- رؤية ورسالة وأهداف جديدة تتضمن الإعداد الاحترافي Professional . وتعديل سياسة القبول للاقتصاد المنزلي. ٢- إضافة متضمنة الإعداد الاحترافي لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم	١- توسيع فرص العمل والإسهام في تنمية المجتمع وتلبية حاجات السوق(تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات) ٢- تطوير المعايير الخاصة بالكلية ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، وتعديل اللوائح ٣- تطوير المقررات من خلال نتائج البحث	٢- تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها

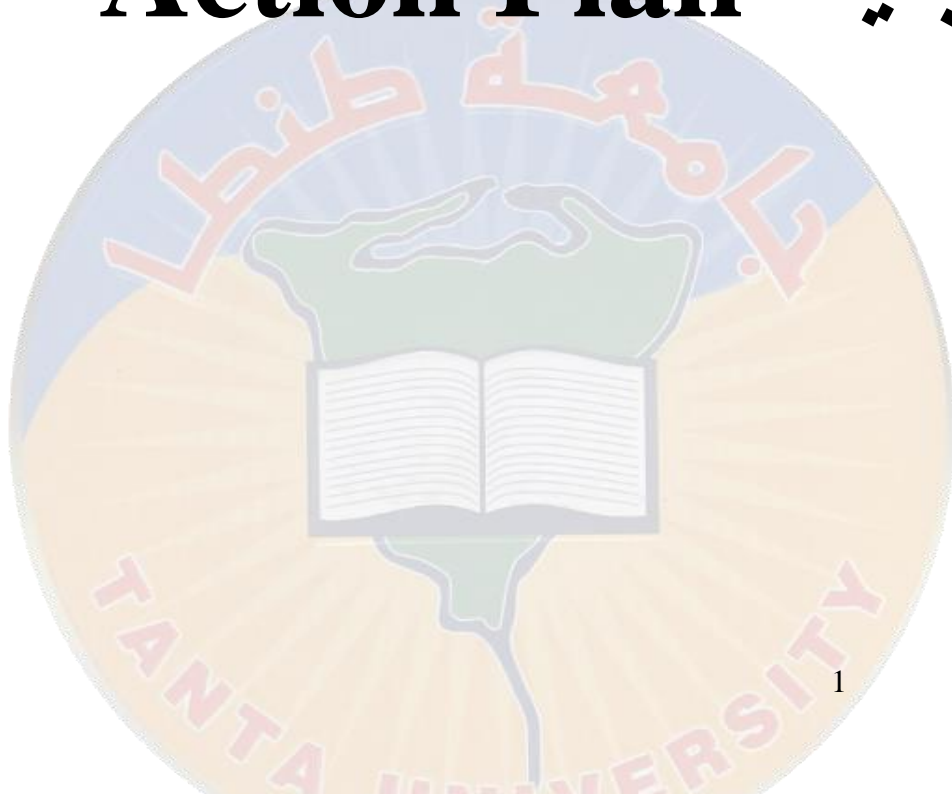
<p>تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج ٣- ٢٠% من البرامج متمشية مع مناظرتها في العالم</p> <p>٤- إتقان مهارات التدريس بالطرق الحديثة .</p> <p>٥- يتمكن من قياس نواتج التعلم المستهدفة خاصة المستويات المعرفية المختلفة (المهارات العليا للتفكير ، الناقد ، والمنطقي ، والإبداعي ، وحل المشكلات، والتفكير العلمي .</p> <p>٦- قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)</p>	<p>العلمي</p> <p>٤- طرق تدريس تحقق نواتج التعلم المستهدفة تساير الاتجاهات الحديثة</p> <p>٥- تطوير أساليب التقويم لتقيس كافة نواتج التعلم المستهدفة</p> <p>٦- تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها .</p>	
<p>١- متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، وخطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة .</p> <p>٢- خمس ورش عمل للتدريب على مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (٢٥ ورشة)</p> <p>٣- ثلاثة ورش لتتنوع الأسئلة في النظري وتعدد الوسائل في العملي بكل برنامج (١٥ ورشة)</p> <p>٤- خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات (٢٠%) من المقرر – للمقررات العامة التي تدرس لجميع الطلاب .</p> <p>٥- خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورتفوليو للطلاب (ورشة لكل قسم علمي)</p> <p>٦- خمس ورش عمل للتدريب على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم)</p> <p>٧- خمس ورش عمل للتدريب على استراتيجيات الإبداع .</p>	<p>١- سد العجز في أعضاء هيئة التدريس</p> <p>٢- تنمية مهارات التدريس بالطرق غير التقليدية (التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم بالاكتشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء)</p> <p>٣- تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية</p> <p>٤- تنمية مهارات إعداد المحتوى إلكترونيًا ، وإنتاج العروض التدريسية ،</p> <p>٥- التدريب على عمل بورتفوليو لكل متعلم</p> <p>٦- التدريب على اكتشاف وطرق علاج التعثر</p> <p>٧- التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين</p> <p>٨- وضع خطط للاستفادة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الجامعة في التطوير</p> <p>٩- عمل بنوك أسئلة للمقررات واستخدام التقويم الإلكتروني</p> <p>١٠- التدريب على إعداد أدوات قياس للجانب التطبيقي (مقاييس التقدير ، والروبركس ...وبطاقات الملاحظة)</p>	<p>٣- رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس</p>
<p>١- ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة) الذين سبق لهم العمل في إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس للاستفادة من خبراتهم السابقة (</p>	<p>١- وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا في التعليم النوعي</p> <p>٢- توصيف برامج الدراسات العليا في ضوء المعايير</p> <p>٣- تحديد نواتج التعلم المستهدفة من</p>	<p>٤- رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمي</p>

<p>لوضع المعايير والالتهاء بتوصيف البرامج</p> <p>٢- إنتاج كتاب للمعايير وتوصيف البرامج والمقررات . وآخر لتقارير المقررات والبرامج .</p> <p>٣- إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي (اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .</p> <p>٤- إنتاج خمس مقررات تعاونيا صالحة للنشر الدولي والمنافسة .</p> <p>٥- خطة بحث علمي من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التي تطور بها المقررات والبرامج .</p> <p>٦- عشر دورات تدريبية على مهارات البحث العلمي والتحليل الإحصائي</p> <p>٧- عشر دورات تدريبية على تقييم البحوث وكتابة التقارير ،</p> <p>٨- رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على موقع الكلية ووحدة الجودة .</p>	<p>البرامج</p> <p>٤- توصيف مقررات هذه البرامج</p> <p>٥- عمل تقرير سنوى للمقررات والبرامج</p> <p>٦- آليات تحسين في ضوء التقارير .</p> <p>٧- زيادة البحوث المنشورة دوليا ، أو في دوريات معتمدة .</p> <p>٨- ربط البحث العلمى بتطوير البرامج والمقررات .</p> <p>٩- تنمية مهارات البحث العلمى واستخدام الحزم الإحصائية</p> <p>١٠- تحسين مستوى اللغة</p> <p>١١- تحسين مهارات البحث فى الدوريات الإلكترونية</p> <p>١٢- التدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي</p> <p>١٣- التدريب على نقد البحوث وتقييمها .</p> <p>١٤- إنشاء وحدة للبحث والتطوير .</p>	
<p>١- خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة فى البيئة من كل برنامج</p> <p>٢- اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج وقياس نواتج التدريب وفاعليته .</p> <p>٣- خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي فى المرتبط بتخصصات الكلية تسهم فى تمويلها الجهة المستفيدة .</p> <p>٤- أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التى يمكن أن ينشئها الخريجون .</p> <p>٥- أربع برامج تدريبية لأربعة حرف تراثية .</p> <p>٦- عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات</p>	<p>١- استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة .</p> <p>٢- التدريب فى ميادين العمل الفعلي (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،)</p> <p>٣- إسهام البحث العلمى فى تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ،)</p> <p>٤- وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) .</p> <p>٥- وضع برامج لإحياء الحرف التراثية (فنون)</p> <p>٦- وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)</p>	<p>٥- زيادة المشاركة المجتمعية</p>
<p>١- سد ١٠٠% من العجز فى</p>	<p>١- سد العجز فى الفنيين والإداريين</p>	<p>٦- رفع كفاءة الجهاز الإداري</p>

الإداريين والفنيين	٢- إعادة حصر احتياجات التدريب ٣- وضع برامج تدريبية فى ضوء الاحتياجات الفعلية ٤- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب .	والفنى
١- شبكة محلية داخلية ذات كفاءة للبيانات والمعلومات .	١- إنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم . ٢- إنشاء قاعدة بيان مؤسسية جامعة للقواعد الفرعية ٣- ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .	٧- إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفق المعلومات داخل النظام

- لم تزل لليوم البنية الأساسية مشكلة المشاكل إذ اضطرت الكلية الى ترحيل أربع بكالوريوس ، الحاسب والتكنولوجيا العامة والصحافة والمسرح الى مبنى كلية الآداب القديمة ، إلى أن يتم الانتهاء من مباني الكلية ، ولم تزل عاجزة عن الوفاء بمتطلبات الأقسام التى بقيت : الموسيقى والاقتصاد المنزلى والتربية الفنية وذلك لشدة الطلب على الكلية وتزايد أعداد المقبولين عاما بعد الآخر .

الخطة التنفيذية Action Plan



١- الهدف الإستراتيجي الأول : - رفع كفاءة البنية التحتية لتحقيق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة:

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
كما هي مرصودة في موازنة الجامعة للأبنية	الأبنية وتجهيزاتها	حسب خطة الجامعة	جامعة طنطا	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة	١/١/١ - وإنشاء مبنى من ست طوابق على شارع توت عنخ امون ومن بعده المباني التي كانت دار للمعلمات ولم تزل على طبيعتها البنيوية ٢/١/١ حجرات لأعضاء هيئة تدريس ٣/١/١ تحسين المدرجات	١-١ - سد العجز في الأبنية التدريسية وحجرات أعضاء هيئة التدريس
يتم التقدير بمعرفة المختصين	استيفاء التجهيزات	الاشهر التسعة الاولى من العام ٢٠١٨	الكلية	تحديد مواصفات الأجهزة من قبل أعضاء هيئة التدريس ، وفحصها حسب التعليمات	١/٢/١ أجهزة داتا شو متنقل بكل قسم علمي ٢/٢/١ معمل للطباعة ٣/٢/١ تطوير أفران الخزف ٤-٢-١ تجهيز استوديو	٢-١ - سد العجز في التجهيزات

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
					لقسم الاعلام ، وتجهيز مسرح لشعبة المسرح	
يتم التقدير بمعرفة المختصين ١٠٠٠	المكتبة والربط والبحوث الإلكترونية * تدريب كافة الفنيين بالمكتبة	من اول ٢٠١٥ الى نهاية ٢٠٢٠ النصف الثانى من العام ٢٠١٩ الربع الاخير من ٢٠١٩ والاول من ٢٠٢٠	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث * قسم تكنولوجيا التعليم مع وحدة التعلم الإلكتروني	- إنشاء المكتبة - تزويد المكتبة بربط إلكتروني وبحث إلكتروني * برنامج تدريبي للعاملين بالمكتبة على المهام الإلكترونية	١/٣/١ - عمل مكتبة للدراسات العليا وتطوير مكتبة مرحلة البكالوريوس ٢/٣/١ ربط إلكتروني ٣/٣/١ كوادر مدربة على الاستخدام الإلكتروني	٣/١ تطوير مصادر التعلم وتنويعها

الهدف الإستراتيجي الثاني : - تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٣٠٠	الرؤية والرسالة الجديدة والأهداف	بدأ من ٢٠١٦	لجنة ضمان الجودة	مشاركة جميع الأطراف فى	١/١/٢ - رؤية ورسالة وأهداف جديدة تتضمن الإعداد الاحترافي Professional. وتعديل حاجيات السوق)	١/٢ - توسيع فرص العمل والإسهام فى تنمية المجتمع وتلبية حاجيات السوق)

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	تعديل سياسات القبول			وضع رؤية ورسالة جديدة تضمن التوجه الجديد	سياسة القبول للاقتصاد المنزلي	تطوير الرؤية والرسالة والأهداف (والسياسات)
٥٠٠	* المعايير المضاعفة وارتباطها بالهدف	الستة اشهر الثانية ٢٠١٧	الأقسام العلمية	* ورش عمل يحضرها أعضاء هيئة التدريس من كل قسم لإنتاج المعايير الجديدة	١/٢/٢ - إضافة متضمنة الإعداد الإحترافي لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج ٢/٢/٢ توصيف جديد للبرامج	٢/٢ - تطوير المعايير الخاصة بالكلية ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، وتعديل اللوائح
٥٠٠	* نواتج تعلم مستهدفة جديدة متضمنة فى توصيف البرامج	الستة الاولى من السنة الثالثة ٢٠١٨		* ورشة عمل لإعداد التوصيف الجديد ونواتج تعلم مستهدفة للمعايير الجديدة		
٥٠٠	* مقررات جديدة أو توصيف جديد لمقررات قائمة	النصف الثانى من ٢٠١٨		* ورشة عمل لتوصيف المقررات التى تحقق النواتج المستهدفة الجديدة من	٣/٢/٢ ، توصيف مقررات تحقق نواتج التعلم المستهدفة الجديدة من البرامج	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	يتضمن نواتج التعلم الجديدة			البرنامج .		
٥٠٠٠	المقـــررات المطورة	من بداية ٢٠٢٠ حتى نهاية المدة	الأقسام العلمية	البحث فى توصيفات المقررات العالمية المناظرة ومحتوياتها وإنتاج مقررات مماثلة لها لتناظر العالمية	١/٣/٢ ، ٢٠% من المقررات متمشية مع المناظرة لها فى العالم	٣/٢ - تطوير المقررات من خلال نتائج البحث العلمى لتصبح دولية
٣٠٠	نتائج عمل اللجنة	النصف الثانى من ٢٠١٧	الأقسام العلمية اللجنة المنبثقة لشئون التعليم والطلاب .	يشكل القسم العلمى لجنة مناهج مستعينا بالأساتذة المتفرغين وغير المتفرغين من الكلية ومن كليات أخرى ، ويضع دليلا لعمل اللجنة (لائحة) . - تشكيل لجنة عليا على مستوى الكلية	١/٤/٢ - قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)	٤/٢ - تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
-	الاكتفاء في نهاية المدة	من بداية ٢٠١٨	الأقسام العلمية ومجلس الكلية	- توجيه الأقسام باحثيها في الماجستير والدكتوراه لهذه التخصصات الشاغرة - توجيه المبعوثين لهذه التخصصات - التعيين - الانتداب	١/١/٣ متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، و خطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة	١/٣ سد العجز في أعضاء هيئة التدريس
٥٠٠ × ٢٥ ١٢,٥٠٠	معاينة التدريس	الربع الاول والايخبر من عامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل للتدريب على مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (٢٥ ورشة): التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم بالاكشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء. والتعلم بالمشاريع	١/٢/٣ - تنمية مهارات التدريس بالطرق الحديثة في المجالات النوعية (اقتصاد منزلي ملابس واطعمة ، تربية موسيقية عملي ، تربية فنية ، مسرح)	٢/٣ : تحسين طرق التدريس

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
$\frac{500 \times 15}{7,500}$	الامتحانات	الربع الثاني والثالث من ٢٠١٨	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين (خبراء فى المجال).	ثلاثة ورش لتنوع الأسئلة فى النظري وتعدد الوسائل فى العملي بكل برنامج (١٥ ورشة) : قياس : المهارات العملية ، والمنتج ، والمنتج الإبداعي ، بالروبوكس ومقاييس التقدير ، والبورثفوليو ، وقوائم الملاحظة للأداء	١/٣/٣ التمكن من قياس كافة نواتج التعلم المستهدفة خاصة فى المجالات التطبيقية فى التخصصات ذات الطابع العملى	٣/٣ تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية
$\frac{500 \times 5}{2,500}$	عدد المقررات المعد إلكترونيا	النصف الاول من ٢٠١٩	وحدة التعلم الإلكتروني بمركز التطوير .	خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات (٢٠ %) من المقرر - للمقررات العامة التي تدرس لجميع الطلاب .	١/٤/٣ إعداد أربع مقررات بكل قسم علمى إلكترونيا	٤/٣ - تنمية مهارات إعداد المحتوى إلكترونيا ، وإنتاج العروض التدريسية
$\frac{500 \times 5}{2,500}$	ملفات البورثفوليو	الربع الثالث من ٢٠١٩	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورثفوليو للطلاب . (ورشة لكل قسم علمى)	١/٥/٣ التدريب على عمل بورثفوليو لكل طالب فى الفنون والموسيقى	٥/٣ - التمكن من عمل بورثفوليو لكل متعلم فى التخصصات الفنية
	قوائم المتعثرين والعلاج	من يناير	وحدة ضمان الجودة	خمس ورش عمل للتدريب	١/٦/٣ التدريب على	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500×5 <hr/> 2,500	ونائج العلاج	٢٠١٨ الى سبتمبر من نفس العام	بالاستعانة بمدرسين متخصصين	على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم (اكتشاف وطرق علاج التعثر	٦/٣ - التعامل مع المتعثرين
٢٥٠٠	قوائم من تم رعايتهم ونائج الرعاية	الربع الاخير من ٢٠١٨ والاول من ٢٠١٩	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش للتدريب على استراتيجيات الإبداع	١/٧/٣ التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين	٧/٣ - رعاية الفائقين والموهوبين
—	الخطة والتنفيذ ومستوى الاكتفاء	الربع الاول من ٢٠١٨	الأقسام العلمية	دراسة ما يمكن تقديمه في مقابل ما يمكن أخذه من الكليات على سبيل عقود للمشاركة (تبادل المنفعة) .	١/٨/٣ اتفاقية شراكة مع الكليات الأخرى بالجامعة لتبادل الخدمة	٨/٣ وضع خطط للاستفادة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الجامعة في التطوير

الهدف الإستراتيجي الرابع : - رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمي

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500×3 <hr/> 1,500	كتاب المعايير	النصف الاول من ٢٠١٩	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	. ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة (الذين سبق	١/١/٤ كتاب المعايير القومية الأكاديمية المرجعية للدراسات العليا فى التعليم	١/٤ وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا فى التعليم النوعى

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				لهم العمل فى إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس للاستفادة من خبراتهم السابقة (لوضع المعايير لبرامج الدراسات العليا	النوعى	
500×3 <hr/> 1,500	كتب توصيف البرامج	الربع الثانى من 2019	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	نفس الورش السابقة	١/٢/٤ - كتاب لتوصيف البرامج ونواتج التعلم المستهدفة منها	٢/٤ توصيف برامج الدراسات العليا فى ضوء المعايير
500×3 <hr/> 1,500	كتب توصيف المقررات	الربع الثالث من 2019	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	ورشة لتوصيف المقرر (خمس ورش)	١/٣/٤ كتب توصيفات المقررات لكل برنامج	٣/٤ توصيف مقررات هذه البرامج
200×5 <hr/> 1,000	كتب التقارير	نهاية كل عام دراسى	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	ورشة لتقرير المقرر وتقرير البرنامج (خمس ورش)	١/٤/٤ كتب التقارير السنوية للمقررات والبرامج	٤/٤ عمل تقرير سنوى للمقررات والبرامج
-	الآلية ونتائج التغذية الراجعة	أغسطس وسبتمبر من كل عام	الأقسام العلمية	وضع تصور لجميع روافد التغذية الراجعة للبرنامج ، وتحديد الطريقة التى يمكن	١/٥/٤ آلية لدورة التحسين المستمر فى ضوء نتائج تقارير	٥/٤ آليات تحسين فى ضوء التقارير

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				بها الاستفادة منها على مستوى جميع الأطراف ، والكيفية التي سيتم بها التحسين في ضوء النتائج	المقررات والبرامج	
٢٠,٠٠٠	عدد البحوث المنشورة دوليا	على امتداد السنوات ٢٠١٨ حتى نهاية ٢٠٢٠	الأقسام العلمية	- انتقاء مجموعات من كل قسم وتكليفهم ببحوث مشتركة ومراجعتها من أساتذة خارجيين لنشرها دوليا .	١/٦/٤ - إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي (اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .	٦/٤ زيادة البحوث المنشورة دوليا ، أو في دوريات معتمدة .
		على امتداد السنوات ٢٠١٨ حتى نهاية ٢٠٢٠	الأقسام العلمية	- اختيار مقررات غير شائعة في سوق النشر والمجتمع العربي حاجة إليها وتكليف مجموعات من المختصين بتأليفها جماعيا والتعاقد على نشرها على مستوى الوطن	٢/٦/٤ إنتاج خمس مقررات تعاونيا صالحة للنشر العربي والمنافسة	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				العربي		
$\frac{400 \times 5}{2,000}$	عدد البحوث والمقـررات المطورة	النصف الثاني من ٢٠١٩	الأقسام العلمية	دراسة مدى ارتباط البحوث والدراسات الحالية ، وحصر احتياجات التطوير لوضعها فى خطة بحثية تهدف إلى تطوير البرامج والمقررات .	١/٧/٤ خطة بحث علمى من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التى تطور بها المقررات والبرامج	٧/٤ ربط البحث العلمى بتطوير البرامج والمقررات
٥٠٠٠	قوائم المتدربين ونتائج الاستفادة	من الربع الثالث ٢٠١٨ الى نهاية الثالث ٢٠١٩	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	دورات تدريبية فى مهارات البحث العلمى (مناهج البحث العلمى) واستخدام التحليل الإحصائي الإلكتروني (الحزم الإحصائية .	١/٨/٤ عشر دورات تدريبية على مهارات البحث العلمى والتحليل الإحصائي	٨/٤ تنمية مهارات البحث العلمى واستخدام الحزم الإحصائية
$\frac{500 \times 5}{2,500}$	قوائم المتدربين ونتائج الاستفادة	النصف الاول من ٢٠١٨	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	خمس ورش تدريب على البحث والتوثيق من الدوريات الإلكترونية	١/١٠/٤ إجابة ٨٠% من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لمهارات البحث فى الدوريات الإلكترونية العالمية	٩/٤ تحسين مهارات البحث فى الدوريات الإلكترونية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
$\frac{500 \times 10}{5,000}$	البحوث نفسها	من اول الى نهاية النصف الثاني ٢٠١٩	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	عشر ورش تدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي	١/١١/٤ إجابة ٢٠% من أعضاء هيئة التدريس لإعداد البحوث للنشر الدولي	١٠/٤ إعداد البحوث لنشر الدولي
١٠٠٠٠	الوحدة ولائحة عملها	النصف الثاني ٢٠٢٠	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ، واللجان الفرعية من البرامج	تشكيل لجان داخل كل برنامج لعمل ملخص ، و خلاصة للبحوث والرسائل العلمية	١/١٣/٤ - رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على موقع الكلية ووحدة الجودة	١١/٤ إنشاء وحدة للبحث والتطوير

الهدف الإستراتيجي الخامس : - زيادة المشاركة المجتمعية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٥٠٠	التدريب الفعلى وقياس فاعليته	النصف الاول ٢٠١٨	رؤساء الأقسام	حلقات نقاش داخل الأقسام وبين الأقسام بمشاركة الجهات المعنية بمصادر التعلم ووضع خطة لكل برنامج	١/١/٥ - خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة فى البيئة من كل برنامج	١/٥ استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة .

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
—	التعاقدات وكشوف المتدربين	الربع الثاني والثالث من ٢٠١٨	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	تحديد الجهات ودعوتها للتعاقد وقياس نواتج التدريب وفاعليته .	١/٢/٥ - اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج)	٢ /٥ التدريب فى ميادين العمل الفعلي (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،)
١٠,٠٠٠	تطبيق البحوث	من اول ٢٠١٨ الى نهاية النصف الاول ٢٠٢٠	رئيس قسم الاقتصاد المنزلي ، ورئيس قسم التربية الفنية	إجراء البحوث الخمس بتعاقدات مع الجهات المستفيدة كبحوث مشتركة بين أعضاء القسم الواحد أو بين الأقسام	١/٣/٥ - خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي فى المرتبط بتخصصات الكلية تسهم فى تمويلها الجهة المستفيدة	٣/٥ إسهام البحث العلمي فى تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ،
٦٠٠٠	المشروعات وبرامجها	من اول ٢٠١٧ الى نهاية النصف الاول ٢٠١٨	قسم التربية الفنية : د. سعيد عبد الغفار د. حسن حسن طه د. شريف ربيع عبد الرحمن	أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التى يمكن أن ينشئها الخريجون ثم لقاءات فردية مع المتدربين ومتابعة	١/٤/٥ ، ستة برامج لستة مشروعات صغيرة	٤/٥ وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) .
١٠,٠٠٠	النواتج	٢٠١٩ كاملة		عشرة برامج تدريبية لعشرة حرف تراثية	١/٥/٥ - إحياء عشرة حرف تراثية من محافظة الغربية	٥/٥ وضع برامج لإحياء الحرف التراثية (فنون)

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٢٠٠٠	المنتجات	من اول ٢٠١٧ الى نهاية النصف الاول ٢٠١٨	قسم التربية الموسيقية بالكلية : ١- د. أكرم نمير ٢- د. سمير القمري ٣- د. هشام حجازي	برنامج تدريبي لإحياء أغاني التراث فى محافظة الغربية ، يستثمر ليصبح مسرحا هادفا لإحياء التراث	١/٦/٥ - عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات	٦/٥ وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)

الهدف الإستراتيجي السادس : - رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٥٠٠٠	استكمال النقص واسـتـيـفاء النسبة	على مدار الخطة	برنامج التدريب بمركز التطوير بالجامعة	١- إعادة حصر احتياجات التدريب ٢- وضع برامج تدريبية فى ضوء الاحتياجات الفعلية ٣- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب	١/١/٦ : ١٠٠% من العجز فى الإداريين والفنيين	١/٦ سد العجز فى الفنيين والإداريين

الهدف الإستراتيجي السابع : - إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقق المعلومات داخل النظام

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
٨٠٠٠	قواعد بيانات فرعية وقاعدة رئيسية وربط شبكي	على مدار الخطه	فريق البوابة الإلكترونية	١ - قاعدة بيانات بكل قسم ٢ - إنشاء قاعدة بيان جامعة للقواعد الفرعية ٣ - ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .	١/١/٧ شبكة محلية ذات كفاءة للتوثيق وتبادل البيانات والمعلومات	١/٧ أنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم .



السنة الخامسة ٢٠٢٠				السنة الرابعة ٢٠١٩				السنة الثالثة ٢٠١٨				السنة الثانية ٢٠١٧				السنة الاولى ٢٠١٦				ربع سنوى الهدف
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٢
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٣
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٢
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	٣
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	١
				x	x															٢
				x																٣
												x	x							١-١-٢
												x	x							١-٢-٢
										x	x									٢-٢-٢
								x	x											٣-٢-٢
x	x	x	x																	١-٣-٢
												x	x							١-٤-٢

السنة الخامسة ٢٠٢٠				السنة الرابعة ٢٠١٩				السنة الثالثة ٢٠١٨				السنة الثانية ٢٠١٧				السنة الاولى ٢٠١٦				ربع سنوى الهدف
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
				x	x	x	x	x	x	x	x									١-١-٣
								x	x					x	x					١-٢-٣
									x	x										١-٣-٣
							x													١-٤-٣
					x															١-٥-٣
									x	x	x									١-٦-٣
							x	x												١-٧-٣
											x									١-٨-٣
								x												١-١-٤
							x													١-٢-٤
						x														١-٣-٤
																				١-٤-٤
																				١-٥-٤
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									١-٦-٤
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									٢-٦-٤
				x	x	x	x													١-٧-٤
				x	x	x	x	x	x											١-٨-٤
							x	x												١-٩-٤

السنة الخامسة ٢٠٢٠				السنة الرابعة ٢٠١٩				السنة الثالثة ٢٠١٨				السنة الثانية ٢٠١٧				السنة الأولى ٢٠١٦				ربع سنوي الهدف
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
									×	×										١-١٠-٤
				×	×	×	×	×	×	×	×									١-١١-٤
					×	×														١-١٢-٤
×	×																			١-١٣-٤
									×	×										١-١-٥
								×	×											١-٢-٥
		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×									١-٣-٥
										×	×	×	×	×	×					١-٤-٥
				×	×	×	×													١-٥-٥
										×	×	×	×	×	×					١-٦-٥
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	١-١-٦
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	١-١-٧

خامسا : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء توكيد الجودة والتحسين المستمر
 توجد عشر نقاط لتخطيط وبناء واستمرارية نظام التقييم والمتابعة وتشمل:-

- ١- إجراء تقييم مبدئي (تقارير المقررات ، آراء الطلاب والمستفيدين ، استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس) .
- ٢- تحديد المخرجات التي ستخضع للمتابعة والتقييم .(واقع البرامج والمقررات وطرق التدريس والتقييم ، ومصادر التعلم)
- ٣- اختيار مؤشرات تقييم الأداء المرورية ، ومؤشرات النجاح لمتابعة الأداء .(فى صورة أدوات قياس كمي وكيفي) .
- ٤- تحديد الوضع الحالى فى ضوء تحليل البيئة الداخلية عن طريق سوات .
- ٥- وضع الخطط الهادفة إلى التحسين (اختيار الأهداف ، والأنشطة ، والمستهدفين ومؤشرات النجاح) .
- ٦- متابعة النتائج والمخرجات : نتائج التحسين .
- ٧- التقييم والتقييم المستمر .
- ٨- التوثيق وإعداد التقارير الدورية (فصلية وسنوية) .
- ٩- استخدام المعلومات المتوفرة .
- ١٠- استدامة نظم المتابعة والتقييم والتقييم داخل الكلية .(التغذية الراجعة)

الربط بين الاهداف الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة

كلية التربية النوعية – جامعة طنطا	جامعة طنطا	
أهداف الخطة الاستراتيجية	الاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا	الغايات لجامعة طنطا
(١) رفع كفاءة البنية التحتية التي تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة	(١) استكمال البنية التحتية لمباني الجامعة	تنمية البنية الأساسية للجامعة
(٢) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقيق المعلومات داخل النظام	(٢) رفع كفاءة البنية المعلوماتية والاتصالات	
(١) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفنى .	(٣) تنمية الموارد البشرية	تنمية القدرة المؤسسية

	(٤) اعادة هيكلة التنظيم الادارى والاكاديمى (٥) أستكمال نظم ضمان الجودة والتأهيل للاعتماد	
(١) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس (٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقييمها .	(٦) تحقيق الفاعلية التعليمية (٧) تحقيق مشاركة طلابية ودعم طلابى	عضو هيئة تدريس وخريج متميز
(١) رفع كفاءة البحث العلمى (٢) زيادة المشاركة المجتمعية	(٨) تطوير منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار (٩) توثيق العلاقات العلمية والخدمية للجامعة محليا واقليميا ودوليا	المساهمة فى التنمية المتكاملة للمجتمع
	(١٠) تنمية الموارد الذاتية والامكانيات المادية للجامعة	تنمية القدرة المادية

* يلاحظ من الجدول ارتباط أهداف الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية ٢٠١٥-٢٠١٠ بالاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا

